



IMAGEN CORTESÍA DE  
**CUMBRE VILLAS**  
Asociación de Vecinos de Cumbre Villas

# 2DO SALÓN INMOBILIARIO

TU HOGAR EN LA COSTA TROPICAL

## CONSTRUCCIÓN TECNOLOGÍA Y TURISMO

MUESTRA DE EMPRESAS  
NETWORKING | TALLERES  
INNOVACIÓN Y FUTURO.



31 DE MAYO  
& 1 DE JUNIO

PABELLÓN DE DEPORTES  
DE ALMUÑÉCAR  
"ANTONIO MARINA"

## Oferta Inmobiliaria: Primera y Segunda Vivienda

La oferta que ofrecerán los expositores abarca desde residencias principales hasta segundas viviendas, adaptándose a diversas necesidades y preferencias de los compradores. La variedad de opciones disponibles refleja la diversidad del mercado y ofrece oportunidades para satisfacer una amplia gama de demandas residenciales.

## Construcción Sostenible y Eficiencia Energética:

La creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la eficiencia energética en la construcción ha llevado a una destacada presencia de innovaciones en el Salón Inmobiliario. Desde materiales eco-amigables hasta diseños que maximizan la eficiencia energética, estas tendencias muestran un compromiso creciente del sector con prácticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente.

31 DE MAYO  
& 1 DE JUNIO

PABELLÓN DE DEPORTES  
DE ALMUÑÉCAR  
"ANTONIO MARINA"



## El Papel de la IA y otras tecnologías en el sector Inmobiliario

La integración de la inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas está revolucionando la forma en que se desarrollan las transacciones inmobiliarias. Desde sistemas de recomendación personalizada hasta herramientas de análisis de datos avanzadas

## El impacto del turismo en el sector inmobiliario

El aumento del turismo impulsa la demanda de propiedades tanto para residencia como para inversión, creando oportunidades de desarrollo y expansión en el sector inmobiliario local. No te pierdas las novedades de los expositores en esta materia

## Inversión Inmobiliaria

Nuestro destino se destaca atractivo para la inversión inmobiliaria debido a su combinación única de belleza natural, clima favorable y crecimiento turístico. Los inversores buscan en esta región oportunidades para obtener retornos atractivos y diversificar su oferta



## ZONA NETWORKING

En el corazón del Salón Inmobiliario, la Zona de Networking se destaca como un espacio diseñado para fomentar reuniones uno a uno con empresas expositoras.

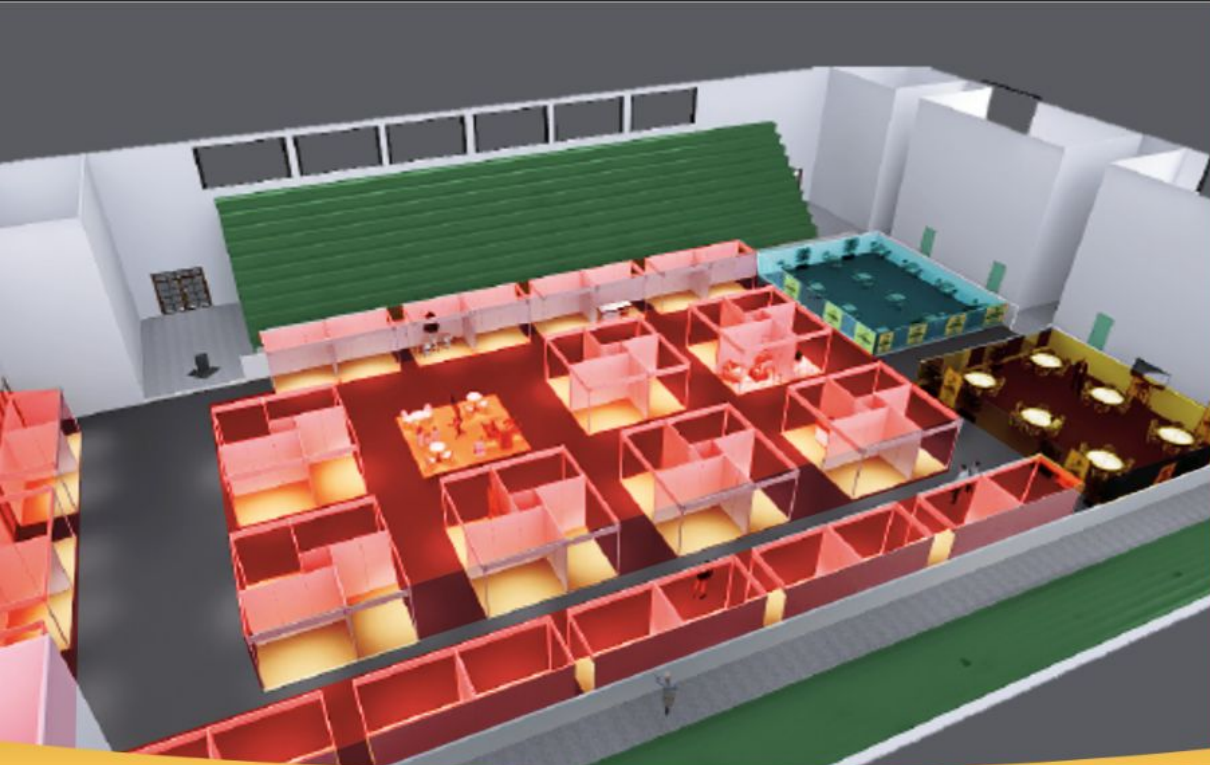
Esta área exclusiva ofrece un entorno dinámico donde los profesionales pueden establecer relaciones estratégicas, compartir conocimientos y explorar nuevas oportunidades de negocio.

La Zona de Networking estará abierta para las empresas con stands, sujeto a disponibilidad. El listado de empresas disponibles para esta área estará publicado un mes antes del evento, permitiendo la programación anticipada de reuniones.



**31 DE MAYO  
& 1 DE JUNIO**

PABELLÓN DE DEPORTES  
DE ALMUÑÉCAR  
"ANTONIO MARINA"



ZONA DE  
NETWORKING

ZONA DE  
TALLERES

ZONA DE  
STAND

## HORARIO

### VIERNES

10.00 A 15:00 HORAS  
16.00 A 20:00 HORAS

### SÁBADO

10.00 A 15:00 HORAS

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Agencias Inmobiliarias  
Interiorismo y Decoración  
Costrucción y Reformas  
Inversores y Promotores  
Soluciones de Eficiencia Energética  
Entidades Financieras

Consultoras  
Abogados Inmobiliarios  
Ingenieros  
Arquitectos  
Colegios Profesionales  
Asociaciones Empresariales

Startups  
Nuevas Tecnologías Aplicadas  
Servicios Profesionales afines  
Abogados de Extranjería  
Administración Pública  
Soluciones Sostenibles

PABELLÓN DE DEPORTES  
DE ALMUÑÉCAR  
"ANTONIO MARINA"

31 DE MAYO  
& 1 DE JUNIO

# MÁXIMA VISIBILIDAD



**WEB OFICIAL**



**REDES SOCIALES**



**EMAILING**



**PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL**



**PLANO DE UBICACIÓN DE EMPRESAS**



**CARTEL OFICIAL**



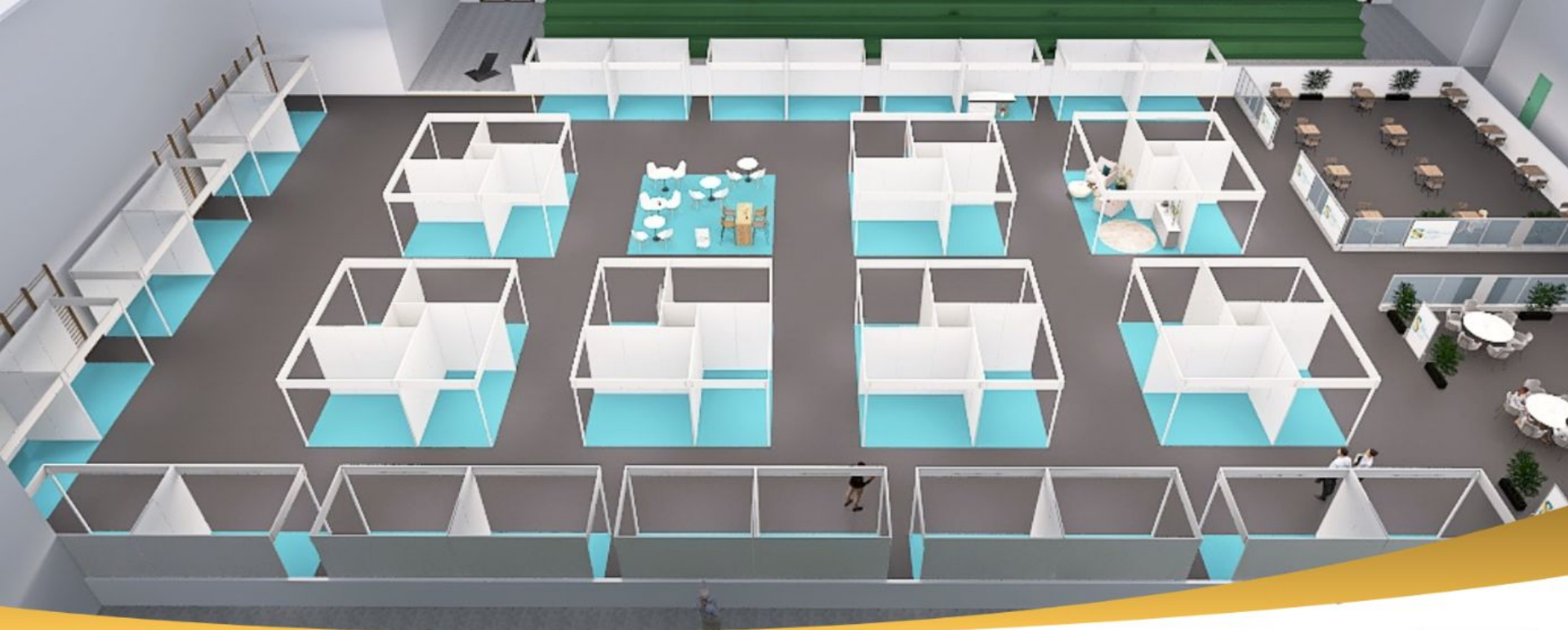
**VALLA PUBLICITARIA**



**PANTALLA LED 4M X 4M**



**MERCHANDISING DEL EVENTO**



## IMPACTO ADICIONAL DEL PATROCINADOR

- Visibilidad dentro del pabellón (2,500 visitantes).
- Difusión de la participación de la empresa en las redes sociales.
- Impacto dentro del Pabellón con presencia del logotipo en zona Networking
- Logotipo en Photocall dentro del Pabellón

- Logotipo de la empresa en la cartelería del evento:
  - \* 8.000 carteles del congreso difundidos.
  - \* En el programa del evento a 2,500 visitantes.
  - \* Presencia en las acreditaciones proporcionadas a 2,500 visitantes.
  - \* Presencia y mención en los comunicados de prensa.

- \* Mención en entrevistas de radio, así como medios digitales y tradicionales que contribuyan a la difusión del evento.
- Entrega de material promocional a todos los asistentes.
- Logotipo en vídeo resumen de la edición para su publicación tras el evento.

PABELLÓN DE DEPORTES  
DE ALMUÑÉCAR  
"ANTONIO MARINA"

31 DE MAYO  
& 1 DE JUNIO

# PUNTO INFORMATIVO

\*infografía orientativa de punto informativo

## 400€

*limitado a 6 empresas*

### Incluye:

#### Área de Exposición

Mobiliario, 1 mesa, 3 sillas y moqueta ferial. Gráfica, producción y colocación de rollup (diseño otorgado por el cliente) Toma de corriente y Seguro de Responsabilidad civil.

#### Visibilidad de Empresa

En Página Web de Empresa, Redes Sociales del Evento y Directorio de Empresas

#### Para reservar:

50% para reservar stand

50% un mes antes del evento - 24 de Abril



**DESCUENTO del 20% para:**

Miembros BNI, Expositor Primera Edición, Socios AECOST, CSA, ACP y Empresas de Almuñécar y La Herradura

PABELLÓN DE DEPORTES  
DE ALMUÑÉCAR  
"ANTONIO MARINA"

**31 DE MAYO  
& 1 DE JUNIO**



# STAND 6m2

650€

## Incluye:

### Área de Exposición

Estructura modular, Moqueta del Ferial, Iluminación, Cuadro Eléctrico, Consumo Eléctrico, Elemento Identificativo con Nombre del Expositor (20 caract. máx.) y Seguro de Responsabilidad Civil.

### Visibilidad de Empresa

En Página Web de Empresa, Redes Sociales del Evento, Pantalla Led Publicitaria en Almuñécar, Photocall del evento y Directorio de Empresas

### Para reservar:

50% para reservar stand

50% un mes antes del evento - 24 de Abril

*\*infografía orientativa del stand*



**DESCUENTO del 20% para:**  
Miembros BNI, Expositor  
Primera Edición, Socios AECOST,  
CSA, ACP y Empresas de  
Almuñécar y La Herradura

PABELLÓN DE DEPORTES  
DE ALMUÑÉCAR  
"ANTONIO MARINA"

**31 DE MAYO  
& 1 DE JUNIO**

# STAND 12m2

## 1.300€

### Incluye:

#### Área de Exposición

Estructura modular, Moqueta del Ferial, Iluminación, Cuadro Eléctrico, Consumo Eléctrico, Elemento Identificativo con Nombre del Expositor (20 caract. máx.) y Seguro de Responsabilidad Civil.

#### Visibilidad de Empresa

En Página Web de Empresa, Redes Sociales del Evento, Pantalla Led Publicitaria en Almuñécar, Photocall del evento, Cartel Oficial del Evento, Prensa Local e Internacional y Directorio de Empresas

#### Para reservar:

50% para reservar stand

50% un mes antes del evento - 24 de Abril



*\*infografía orientativa del stand*



**DESCUENTO del 20% para:**  
Miembros BNI, Expositor Primera Edición, Socios AECOST, CSA, ACP y Empresas de Almuñécar y La Herradura

PABELLÓN DE DEPORTES  
DE ALMUÑÉCAR  
"ANTONIO MARINA"

**31 DE MAYO  
& 1 DE JUNIO**

# TALLERES DEMOSTRACIÓN DE PRODUCTO

**300€**

*limitado a 9 empresas*

## **Incluye:**

### **Área de Taller**

Uso completo de Zona de Talleres para 50 personas en horario a elegir .  
Equipo audiovisual para presentación.

### **Visibilidad de Empresa**

En Página Web de Empresa, Redes Sociales del Evento y Directorio de Empresas

### **Para reservar:**

50% para reservar stand

50% un mes antes del evento - 24 de Abril





# 2DO SALÓN INMOBILIARIO

TU HOGAR  
EN LA **COSTA  
TROPICAL**

[www.tuhogarenlacostatropical.com](http://www.tuhogarenlacostatropical.com)



## INFORMACION GENERAL

Tu Hogar en la Costa Tropical  
[hola@tuhogarenlacostatropical.com](mailto:hola@tuhogarenlacostatropical.com)  
Tel. +34 637 244 093



## ATENCIÓN A EXPOSITORES

Isabel Sabio Romera  
[expositor@tuhogarenlacostatropical.com](mailto:expositor@tuhogarenlacostatropical.com)  
Tel. +34 650 417 723



## COMUNICACIÓN Y PROTOCOLO

Ángeles López Cano  
[prensa@tuhogarenlacostatropical.com](mailto:prensa@tuhogarenlacostatropical.com)  
Tel. +34 679 524 541